

PGD ▶ 2021

PLAN GLOBAL DE DESARROLLO

**Universidad Nacional de Colombia
Sede Orinoquia**

PLAN DE ACCIÓN DE SEDE 2019-2021

GESTIÓN INTEGRAL DEL TERRITORIO



La Sede Orinoquia presenta su Plan de Acción que tiene como marco el Plan Global de Desarrollo 2019-2021 de la Universidad Nacional de Colombia “Proyecto Cultural, Científico y Colectivo de Nación”, aprobado el 29 de marzo de 2019 por el Consejo Superior Universitario. Este Plan de Acción guarda armonía con las líneas y programas estratégicos del Plan Global, obtenidos por la Universidad a partir del análisis de su dimensión interna y externa, la evaluación del Plan Global de Desarrollo 2016-2018 y los aportes obtenidos de los procesos reflexivos de Claustros, Colegiaturas y Encuentro Interseces que lideró la Rectoría.

Es importante señalar que el Comité Académico Administrativo de la Sede Orinoquia, como su máxima autoridad de dirección académica y administrativa, en sesión realizada el 08 de agosto de 2019, Acta No. 16, aprobó los proyectos de inversión que integrarían el Plan de Acción de la Sede Orinoquia para el trienio 2019-2021, así como su priorización jerárquica.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA PLAN GLOBAL DE DESARROLLO 2019-2021 “Proyecto Cultural, Científico y Colectivo de Nación”

DIRECCIÓN DE SEDE ORINOQUIA, PLAN DE ACCIÓN DE SEDE 2019-2021 “GESTIÓN INTEGRAL DEL TERRITORIO”

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Sede Orinoquia

© **Planeación**

© **Sistema Integrado de Gestión Académica, Administrativa y Ambiental – SIGA**

Conceptualización, Diseño y Construcción
Claudia Patricia Joya / Asesora de Dirección
Giovanni Manzano / Profesional SIGA

Arauca, Arauca, Colombia
Fecha: agosto 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE ORINOQUÍA

COMITÉ ACADÉMICO ADMINISTRATIVO

PABLO ENRIQUE ABRIL CONTRERAS

Vicerrector General, Presidente

ÓSCAR EDUARDO SUÁREZ MORENO

Director de Sede Orinoquia

CARLOS EDUARDO NARANJO QUICENO

Decano Facultad de Artes – Sede Bogotá - Delegado del Consejo Académico

NÉSTOR FERNANDO PÉREZ BUITRAGO

Director Instituto de Estudios de la Orinoquia

MARÍA EDILMA RIVEROS MORALES

Representante del Sector Social y Productivo

JOHAN STEVEN FORERO MILLAN

Representante Estudiantil (suplente)

ROISON ENRIQUE RAMÍREZ DURÁN

Representante Egresados

YALVI ESPERANZA MARTA

Secretaria de Sede

Contenido

PRESENTACIÓN

Elementos que fundamentan la estrategia

Enfoque Global: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 2030

Plataforma Estratégica Institucional

Los fines de la Universidad Nacional de Colombia.

Visión 2034

El plan Global de Desarrollo 2019-2021 “Proyecto Cultural, Científico y Colectivo de Nación”

Índice Departamental de Competitividad 2019

Función Misional

La Investigación y la Extensión

Estructura del Componente Estratégico

Inicios y Contexto de la Sede Orinoquia

Estructura de la Planeación en la UNAL

Líneas estratégicas del Plan de Acción de Sede

Tabla de Gráficos

Gráfico 1. Alineación de los ODS 2030 con ejes Estratégicos del Plan de Acción 2019-2021

Gráfico 2. Estructura del Componente Estratégico

Gráfico 3. Estructura del Índice Departamental de Competitividad 2019

Gráfico 4. Puntaje general y posición en el IDC 2019*.

Gráfico 5. Evolución en ranking IDC: 2018-2019.

Gráfico 6. Perfil departamental Arauca

Gráfico 7. Perfil Departamental Casanare

Gráfico 8. Perfil departamental Guainía

Gráfico 9. Perfil departamental Guaviare

Gráfico 10. Perfil departamental Vichada

Gráfico 11. Evaluación histórica del número de aspirantes a pregrado

Gráfico 12. Evolución histórica del número de matriculados a pregrado

Gráfico 13. Líneas Estratégicas

PRESENTACIÓN

El presente documento denominado Plan de Acción de la Sede Orinoquia para el trienio 2019-2021, presenta los resultados de un trabajo participativo liderado desde la Dirección de Sede, con la participación de la comunidad universitaria representado en el personal docente, administrativo y estudiantil a través del desarrollo de claustros y colegiaturas. En este sentido este documento se configura como la continuación y mejoramiento de un ejercicio de planeación estratégica que pretende consolidar procesos de desarrollo de la función misional y potencializar procesos de gestión y soporte a través de un conjunto de proyectos de inversión que permita continuar hacia la consolidación de los deseados niveles de excelencia académica en procura de aportar desde la academia al desarrollo de los territorios de influencia de la Sede Orinoquia.

Para tal fin, se parte en primera instancia del necesario análisis del contexto interno y externo, todo esto bajo la premisa de que la Universidad es un sistema abierto que, por un lado, tiene el deber constitucional de articularse a la sociedad y de orientar sus capacidades hacia la construcción de una mejor nación.

Desde el punto de vista de la situación interna de la Universidad y de la Sede, fueron evaluados aspectos relacionados con la formación, la investigación, la extensión, los procesos de gestión, los ejercicios de claustros y colegiaturas, el Plan Global de Desarrollo 2019-2021, los resultados de reuniones con docentes, estudiantes y personal administrativo que aportaron un insumo valioso para construir un diagnóstico integral de la Sede.

En cuanto a su proyección de futuro la Sede Orinoquia busca alinear su trayectoria institucional a las potencialidades de la región de la Orinoquia; en el corto y mediano plazo a las de su entorno más inmediato, es decir hacia las fortalezas propias de los departamentos de Arauca, Casanare, Guaviare, Vichada y Guania tratando de usar el conocimiento científico y tecnológico para aumentar la productividad y la competitividad de su aparato productivo y contribuyendo de esta manera a elevar la calidad de vida de la población, en concordancia con lo establecido en los diversos documentos de planificación territorial y planes de desarrollo del nivel regional, que han coincidido en priorizar las cadenas productivas y las ventajas competitivas de los territorios.

Se presenta entonces a la comunidad universitaria de la Sede y comunidad en general, un documento que resume la hoja de ruta que como equipo de trabajo, debemos desarrollar hasta el año 2021 y las líneas de acción que servirán de insumo para la discusión y orientación de la trayectoria institucional, de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Orinoquia como una de las sedes de presencia nacional, que por su ubicación en zona de frontera, debe atender las particularidades de su entorno y contribuir de esta manera en la construcción del proyecto de nación.

Finalmente, en nombre de la Rectoría y del equipo de trabajo, agradezco a los docentes, estudiantes, funcionarios, contratistas y demás actores que participaron en el proceso, por sus invaluable aportes en la construcción del Plan de acción de Sede 2019-2021 que como bandera de acción hemos denominado “GESTIÓN INTEGRAL DEL TERRITORIO”

ÓSCAR EDUARDO SUÁREZ MORENO

Director Sede Orinoquia



ELEMENTOS QUE FUNDAMENTAN LA ESTRATEGIA



Los ODS representan el mayor y más integrado esfuerzo de la humanidad para luchar contra la pobreza y la desigualdad, promover la educación y la salud, proteger el medio ambiente y fomentar la justicia, entre otros temas de desarrollo. (Naciones Unidas, 2015). Es así como la Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquía con este plan de acción refuerza varios de estos objetivos a través de su ejercicio misional destacándose alta incidencia en los objetivos de Educación de Calidad, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas y Alianzas Para Lograr Objetivos, entre otros.

Gráfico 1. Alineación de los ODS 2030 con ejes Estratégicos del Plan de Acción 2019-2021



1 En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades. Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Plataforma Estratégica Institucional

Con el propósito de establecer los lineamientos estratégicos que orientarán el curso de acción de la Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia durante los próximos tres años, se implementó un proceso minucioso de planeación del que se desprende este Plan de Acción 2019–2021 “Gestión Integral del Territorio”, insumo fundamental en la toma de decisiones que permitirá a la Institución adecuarse a las demandas que exige un entorno en constante cambio y a partir del cual se aportara desde la Sede al cumplimiento de la misión y la visión institucional. A continuación, se presentan cada uno de los elementos que fundamentan la estrategia.

Los fines de la Universidad Nacional de Colombia².

La misión de la Universidad está definida en el Artículo 2 del Decreto 1210 de 1993 “Por el cual se estructura el régimen orgánico especial de la Universidad Nacional de Colombia”, establece que la Universidad Nacional de Colombia tiene como fines:

- Contribuir a la unidad nacional, en su condición de centro de vida intelectual y cultural abierto a todas las corrientes de pensamiento y a todos los sectores sociales, étnicos, regionales y locales.
- Estudiar y enriquecer el patrimonio cultural, natural y ambiental de la nación, y contribuir a su conservación.
- Asimilar críticamente y crear conocimiento en los campos avanzados de las ciencias, la técnica, la tecnología, el arte y la filosofía.
- Formar profesionales e investigadores sobre una base científica, ética y humanística, dotándolos de una conciencia crítica, de manera que les permita actuar responsablemente frente a los requerimientos y las tendencias del mundo contemporáneo, y liderar creadoramente procesos de cambio.
- Formar ciudadanos libres y promover valores democráticos, de tolerancia y de compromiso con los deberes civiles y los derechos humanos.
- Promover el desarrollo de la comunidad académica nacional y fomentar su articulación internacional.
- Estudiar y analizar los problemas nacionales y proponer, con independencia, formulaciones y soluciones pertinentes.
- Prestar apoyo y asesoría al Estado en los órdenes científico y tecnológico, cultural y artístico, con autonomía académica e investigativa.
- Hacer partícipes de los beneficios de su actividad académica e investigativa a los sectores sociales que conforman la nación colombiana.
- Contribuir, mediante la cooperación con otras universidades e instituciones del Estado, a la promoción y el fomento del acceso a la educación superior de calidad.
- Estimular la integración y la participación de estudiantes, para el logro de los fines de la educación superior.

Visión 2034

En el año 2034 somos la principal universidad colombiana, reconocida por su contribución a la Nación, y por su excelencia en los procesos de formación, investigación, e innovación social y tecnológica. Nuestra capacidad de reinventarnos nos ha llevado a tener una organización académica y administrativa novedosa, flexible, eficiente y sostenible, con comunicación transparente y efectiva en su interior, con la Nación y con el mundo, y comprometida con los procesos de transformación social requeridos para alcanzar una sociedad equitativa, incluyente y en paz.

El Plan Global de Desarrollo 2019-2021 “Proyecto Cultural, Científico y Colectivo de Nación”³

(Universidad Nacional de Colombia, 2019). Las visiones, anhelos y políticas de la Universidad Nacional de Colombia están contempladas en los planes de desarrollo, los cuales son elaborados para períodos de tres años y están integrados por los diferentes proyectos de inversión y soporte institucional en cada una de las sedes. Para la vigencia 2019-2021 se formuló un nuevo plan de desarrollo denominado “Proyecto Cultural, Científico y Colectivo de Nación”, en el cual se reafirma tanto la vocación moderna de la Universidad, su dinámica y su disposición a adaptarse a las circunstancias cambiantes para mantenerse siempre vigente en su pertinencia académica y social; para tal fin, se definieron cuatro ejes estratégicos de acción institucional como marco general para formular los planes de acción de las sedes:

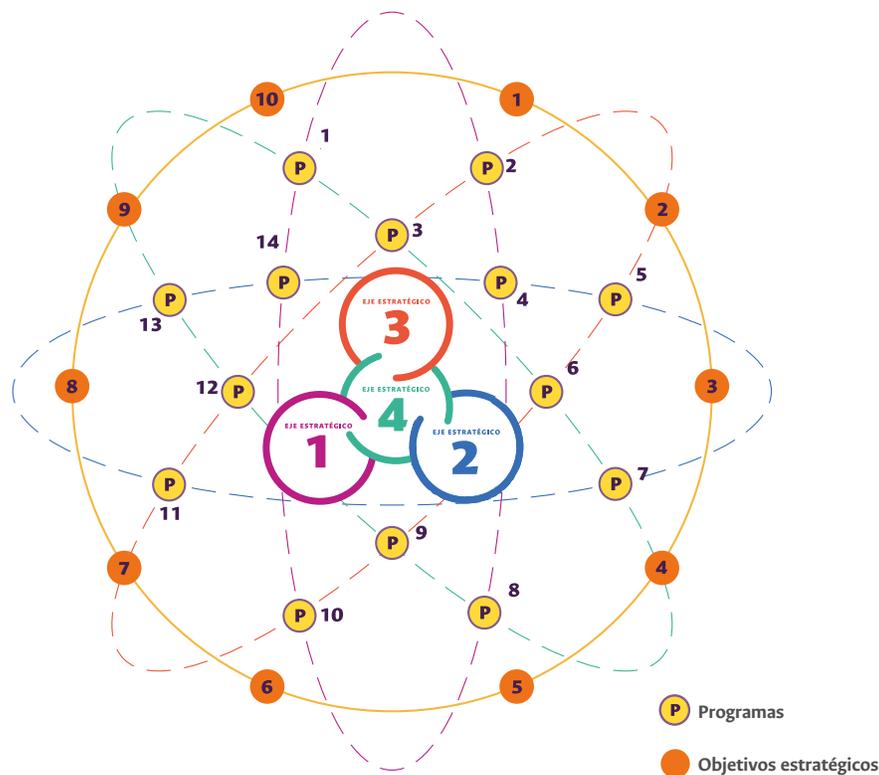
Eje estratégico 1: Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo.

Eje estratégico 2: Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.

Eje estratégico 3: La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente.

Eje estratégico 4: Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo.

Gráfico 2. Estructura del Componente Estratégico



Para conocer el detalle de la estructura del componente podrá ingresar al gráfico interactivo en el siguiente link

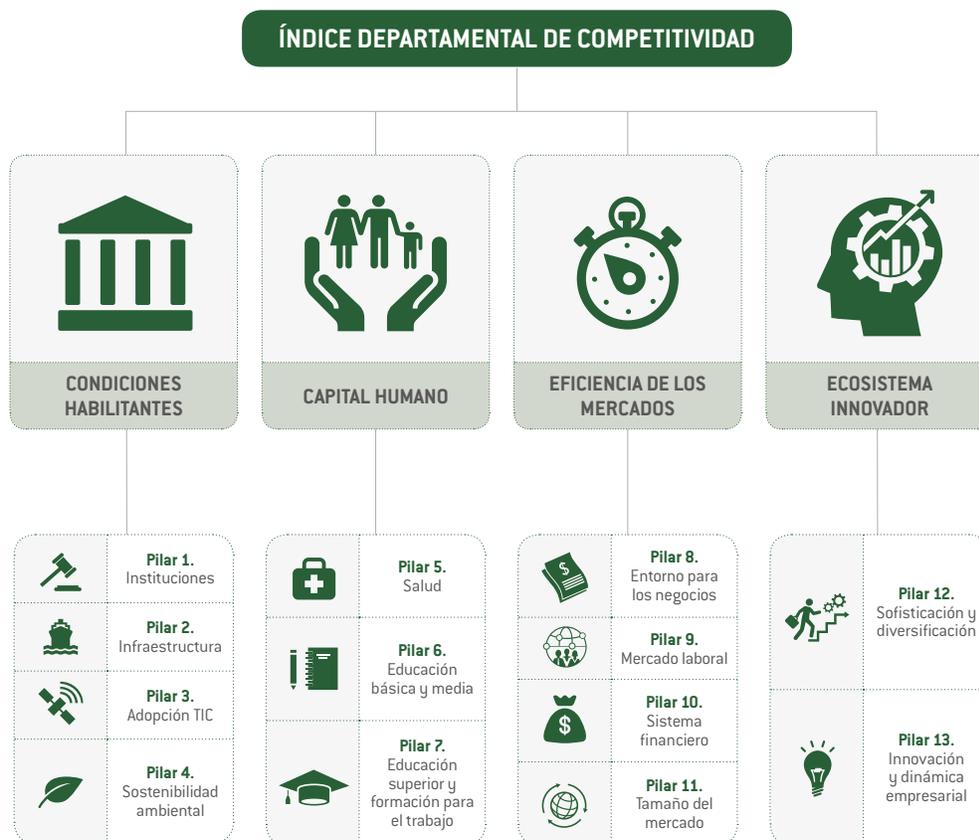
<http://plei2034.unal.edu.co/ejes-objetivos-programas-estrategicos/>

Índice Departamental de Competitividad 2019

Como otros de los elementos clave para la definición del Plan de Acción 2019-2021 de la Sede, se toma como referencia la información del Índice Departamental de Competitividad (IDC) año 2019, del Consejo Privado de Competitividad y de la Universidad del Rosario, razón por la cual, a continuación se consolidan comparativamente los cuatro factores de competitividad (*Condiciones habilitantes, Capital Humano, Eficiencia de Mercados y Ecosistema Innovador*) de los cinco departamentos que conforman el área de influencia de la Sede (Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare y Vichada), para lograr así orientar la focalización de las principales apuestas a desarrollar según desempeño y metas clave.

Según el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés), Colombia es la cuarta economía más competitiva de América Latina y mejoró tres posiciones frente a 2018 en el más reciente Índice Global de Competitividad (IGC). Además, se encuentra a una posición de alcanzar la meta propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación en 2006: convertirse en uno de los tres países más competitivos de la región en 2030. (Competitividad, 2019).

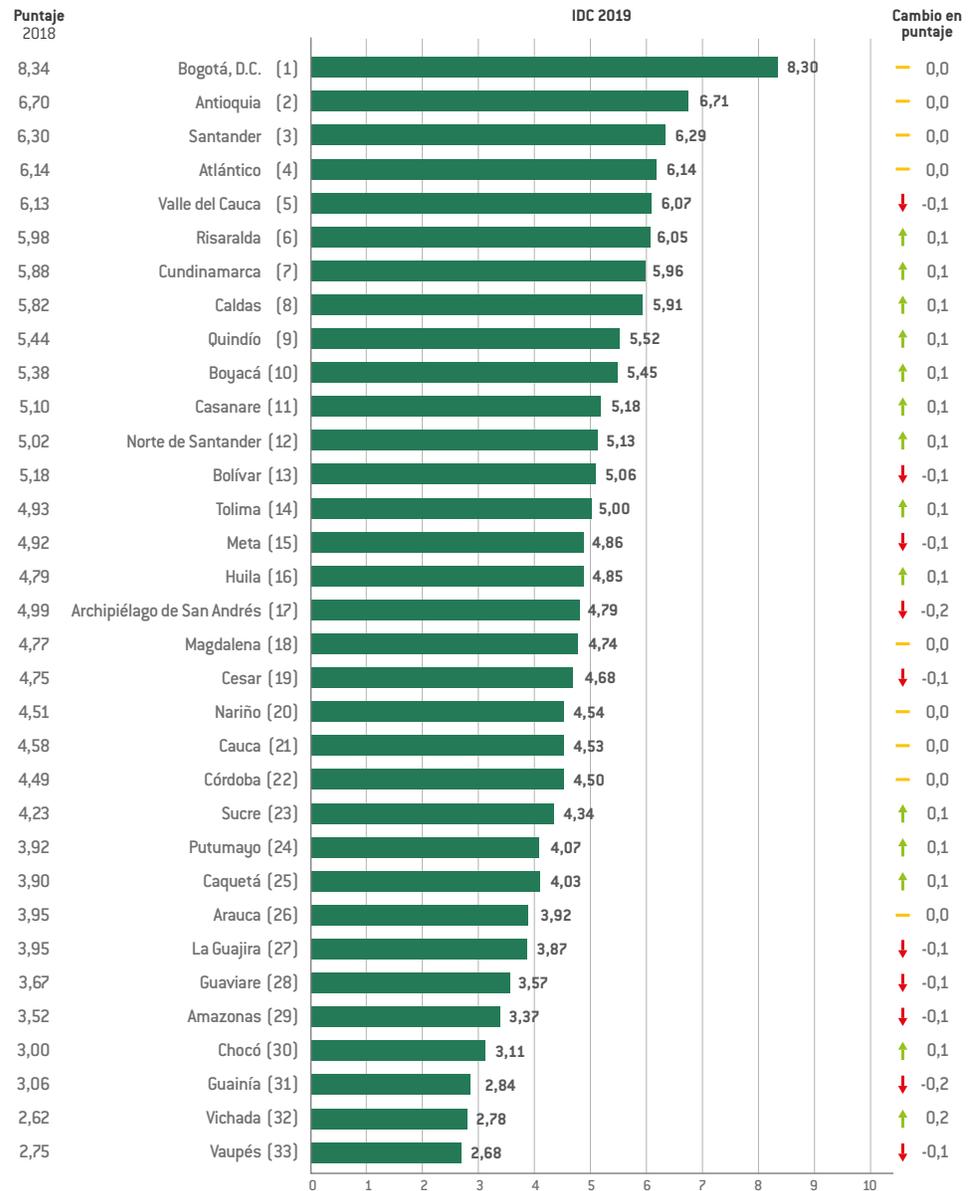
Gráfico 3. Estructura del Índice Departamental de Competitividad 2019



Fuente. Índice Departamental de Competitividad 2019. Consejo privado de competitividad

No obstante, estos prometedores resultados globales, una vez analizados y desglosado los pilares en cada factor en los departamentos de influencia de la Sede Orinoquia no presentan resultados tan esperanzadores encontrándose por debajo del promedio de los 32 departamentos que conforman nuestro país. Casanare en el puesto 11 y Vichada en el 32 reflejan la asimetría en los resultados.

Gráfico 4. Puntaje general y posición en el IDC 2019*.

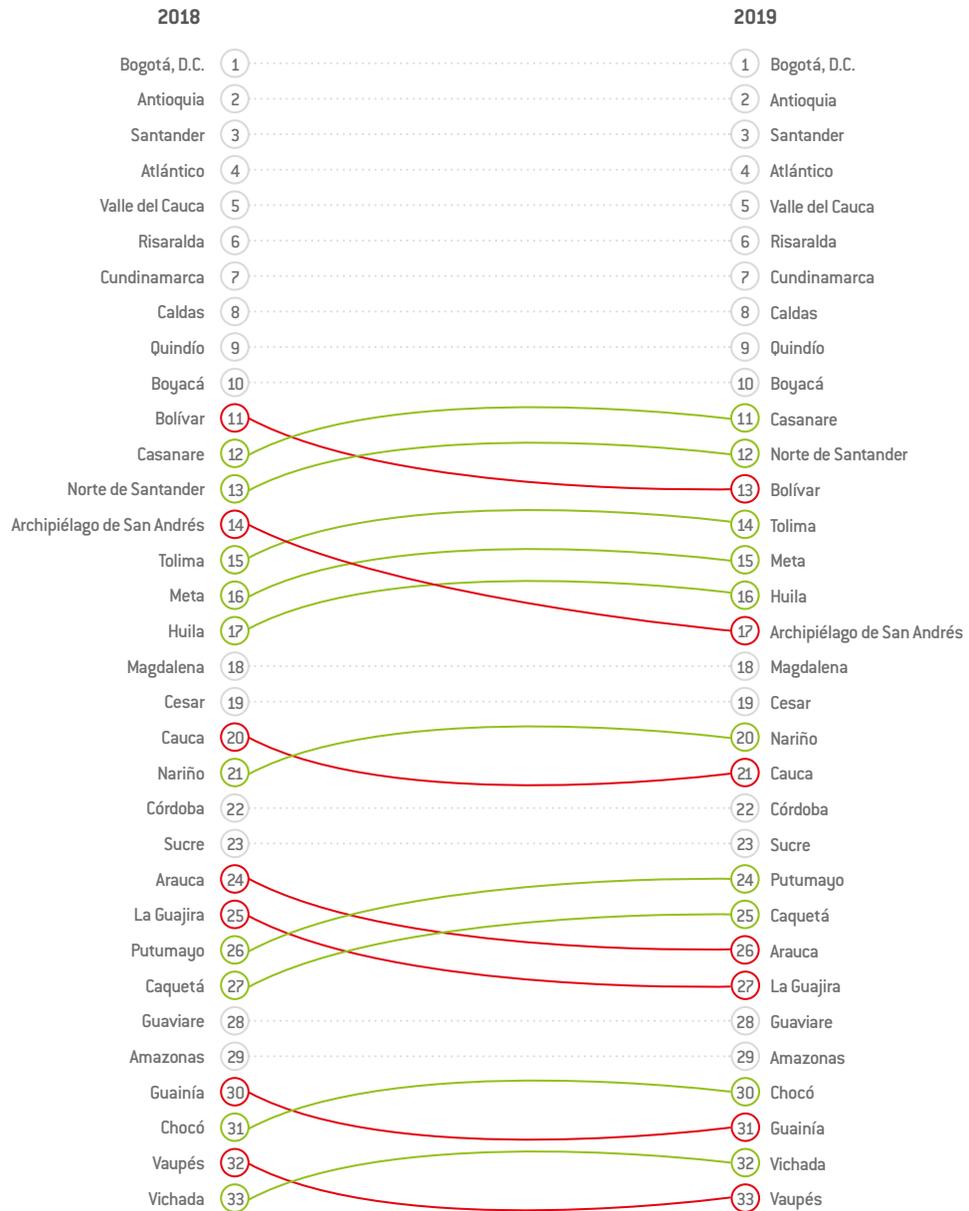


Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.

*Nota: La flecha indica si el departamento aumentó o disminuyó su puntaje frente a 2018.

Así mismo, si se comparan los resultados 2018 y 2019 departamentos como Arauca y Guainía descienden dos y una posición respectivamente y Casanare asciende una posición.

Gráfico 5. Evolución en ranking IDC: 2018-2019.



Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.

Por último, a continuación, se resaltan las principales cifras de los cinco departamentos de influencia de la Sede Orinoquia en el denominado perfil departamental.

Gráfico 6. Perfil departamental Arauca



ARAUCA / Capital Arauca

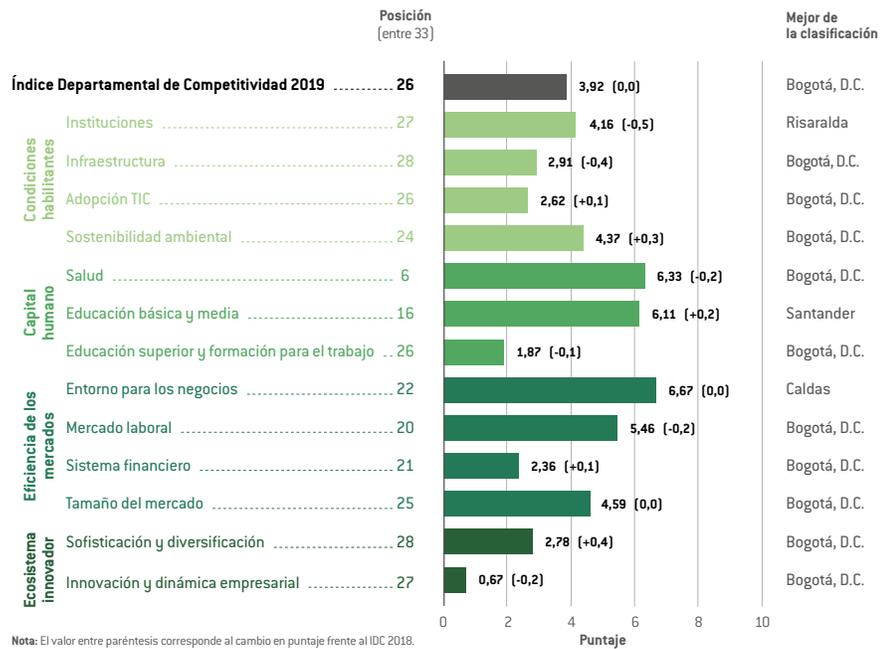
ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2019



- Posición IDC 2018
24
- Población 2019 (habitantes)
273.321
- PIB 2018 (miles de millones COP, provisional)
4.982
- PIB per cápita 2018 (COP, provisional)
18.403.375
- Participación en el PIB nacional 2018 (%)
0,51%
- PIB por trabajador 2018 (COP, provisional)
179.270.993
- Regalías 2017-2018 (millones COP)
258.377

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD & SCORE-UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

112



Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.

Gráfico 7. Perfil Departamental Casanare

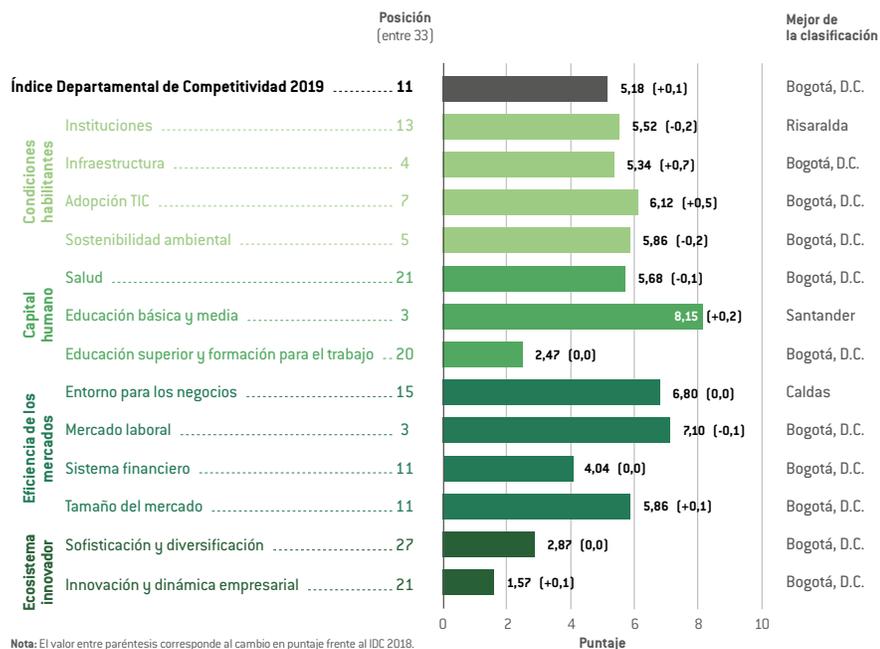
CASANARE / Capital Yopal

INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2019



-  Posición IDC 2018 **12**
-  Población 2019 (habitantes) **381.554**
-  PIB 2018 (miles de millones COP, provisional) **15.750**
-  PIB per cápita 2018 (COP, provisional) **41.971.599**
-  Participación en el PIB nacional 2018 (%) **1,61%**
-  PIB por trabajador 2018 (COP, provisional) **235.810.759**
-  Regalías 2017-2018 (millones COP) **508.431**

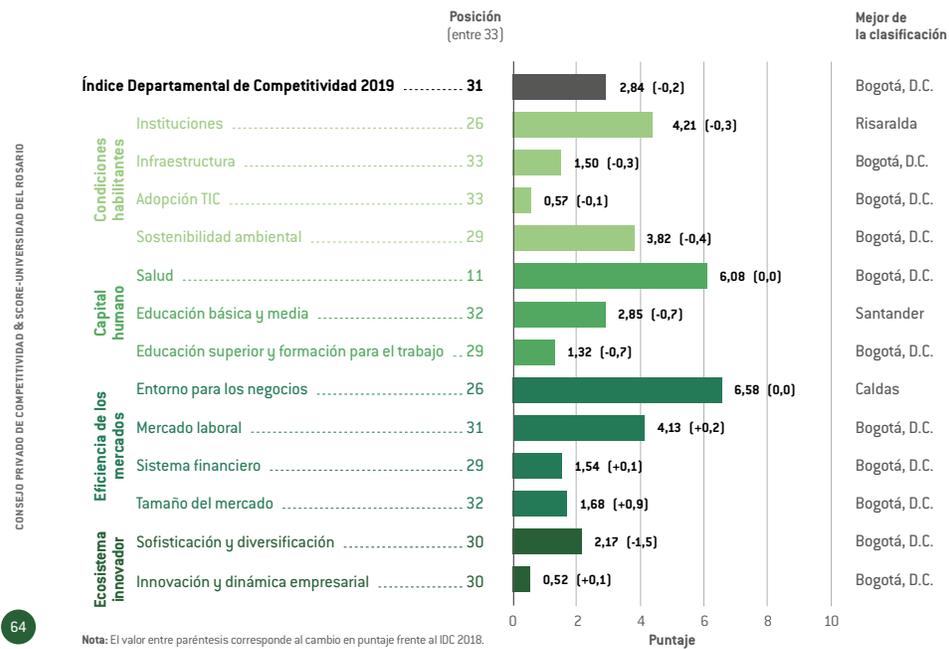
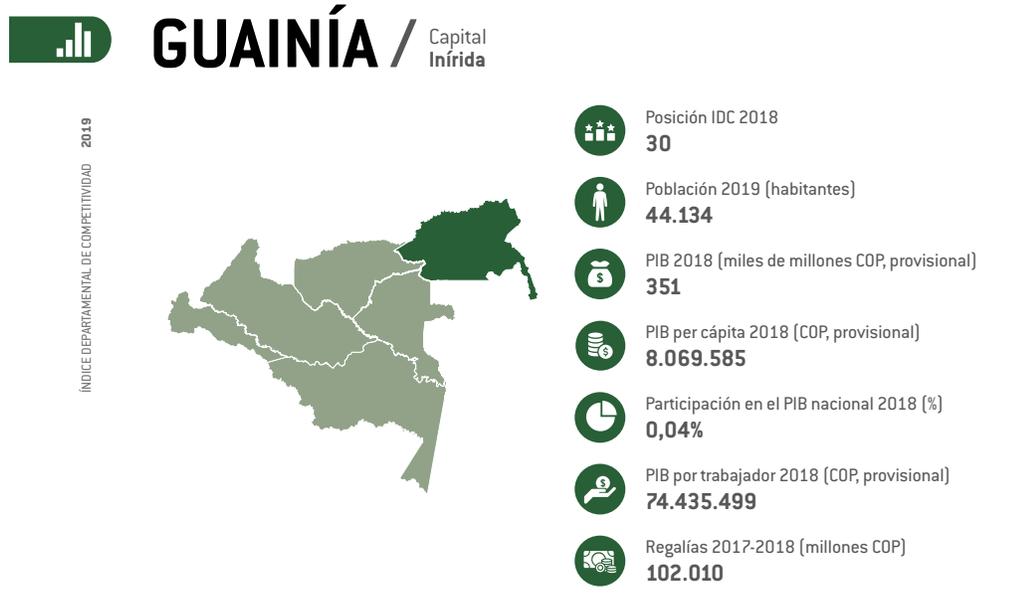
CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD & SCORE-UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



114

Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.

Gráfico 8. Perfil departamental Guainía



Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.

Gráfico 9. Perfil departamental Guaviare



GUAVIARE /

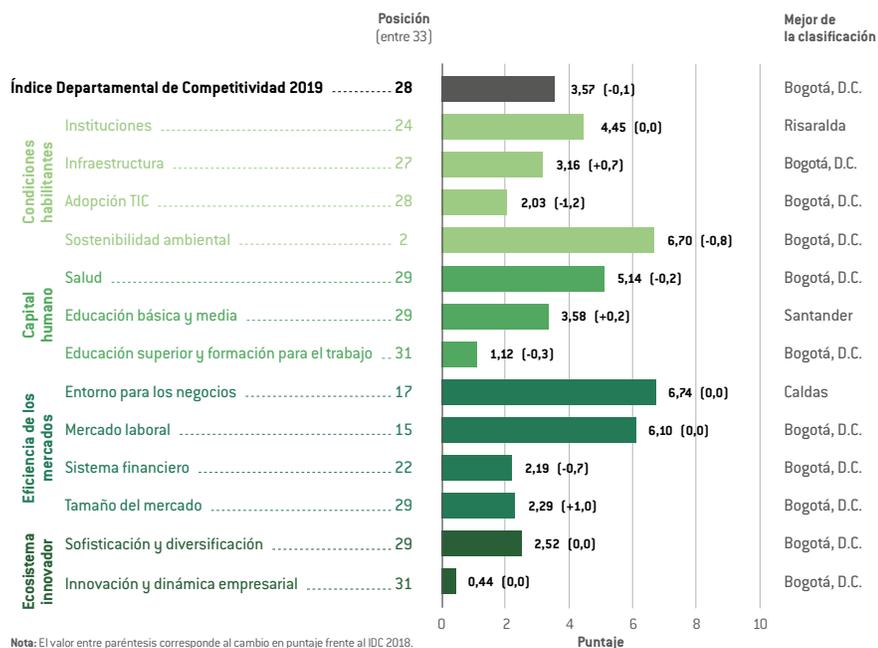
Capital
San José del Guaviare

INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2019



- Posición IDC 2018
29
- Población 2019 (habitantes)
117.494
- PIB 2018 (miles de millones COP, provisional)
778
- PIB per cápita 2018 (COP, provisional)
6.716.679
- Participación en el PIB nacional 2018 (%)
0,08%
- PIB por trabajador 2018 (COP, provisional)
35.508.269
- Regalías 2017-2018 (millones COP)
139.330

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD & SCORE-UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



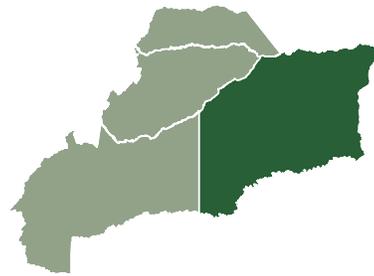
66

Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.

Gráfico 10. Perfil departamental Vichada

VICHADA / Capital Puerto Carreño

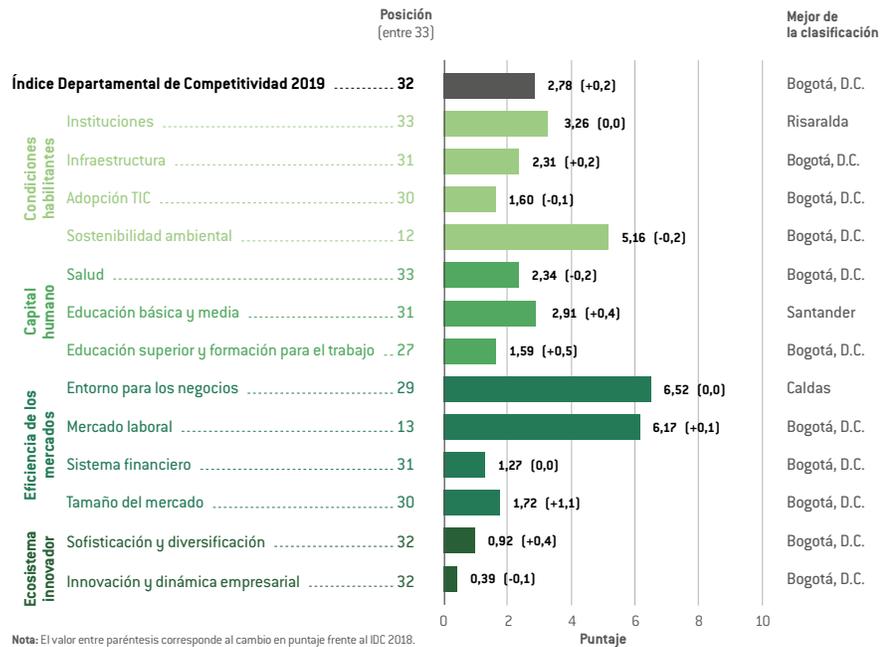
INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2019



- Posición IDC 2018 **33**
- Población 2019 (habitantes) **79.134**
- PIB 2018 (miles de millones COP, provisional) **633**
- PIB per cápita 2018 (COP, provisional) **8.188.306**
- Participación en el PIB nacional 2018 (%) **0,06%**
- PIB por trabajador 2018 (COP, provisional) **125.051.289**
- Regalías 2017-2018 (millones COP) **144.762**

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD & SCORE-UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

118



Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SCORE-Universidad del Rosario.

Función Misional

Formación Pregrado

Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica (Peama) El proceso de formación en pregrado se desarrolla en la Sede desde el año 2008 a través del Peama. El Programa Especial de Admisión y Movilidad Académica fue creado por la Universidad Nacional de Colombia a través del Acuerdo del Consejo Superior Universitario No. 025 de 2007, con el objetivo de participar activamente en el desarrollo social de las regiones fronterizas, a través de la formación profesional de los futuros líderes científicos, empresariales y políticos del país. (Universidad Nacional de Colombia, Sede Orinoquia, 2013)

Aspectos como la escasa oferta de programas de pregrado en las regiones de frontera, la imposibilidad económica de llevar carreras completas a las regiones de frontera, una posible saturación del mercado laboral por la oferta de pocos programas de pregrado, el desarrollo regional que supone de la presencia de diferentes áreas del conocimiento teniendo en cuenta las vocaciones de las regiones y las fortalezas institucionales de la Universidad Nacional de Colombia, fueron las situaciones que originaron la creación del Peama, para las Sedes de Presencia Nacional.

El programa consiste en la oferta de programas curriculares de pregrado de las sedes Bogotá, Manizales, Medellín y Palmira a bachilleres residentes en las regiones de influencia de las Sedes de Presencia Nacional, para el caso de la Sede Orinoquia, participan los departamentos de Arauca, Casanare, Guaviare, Guainía y Vichada. El municipio de Cubará en el departamento de Boyacá, los corregimientos de Samore y Gibraltar ambos del municipio de Toledo en el departamento de Norte de Santander y los municipios de la Macarena, Mapiripán y Puerto Concordia en el departamento del Meta.

El Peama se desarrolla en tres (3) etapas:

ETAPA INICIAL: Una vez admitido, el estudiante iniciará estudios en la Sede de Presencia Nacional, en donde cursará algunas asignaturas. Esta etapa inicial podrá variar para cada estudiante según su desempeño en el examen de admisión, los requerimientos del programa curricular al que haya sido admitido y de acuerdo con la disponibilidad de los programas que se puedan ofrecer en la Sede de Presencia Nacional.

ETAPA DE MOVILIDAD A LAS SEDES DONDE SE OFRECE EL PROGRAMA SELECCIONADO: Como parte de la movilidad académica, el estudiante continuará los cursos del plan de estudios establecido, en la sede que ofrece el programa en el cual fue admitido.

ETAPA FINAL: Para finalizar el programa, el estudiante se desplazará a la Sede de Presencia Nacional con el fin de realizar su trabajo de grado. Cuando esto no sea posible, el estudiante deberá hacer su trabajo de grado preferentemente, en temas de interés para su región.

A continuación, se muestran algunas cifras estadísticas de la evolución histórica de aspirantes y matriculados al Peama. (Universidad Nacional de Colombia, 2019)

Gráfico 11. Evaluación histórica del número de aspirantes a pregrado

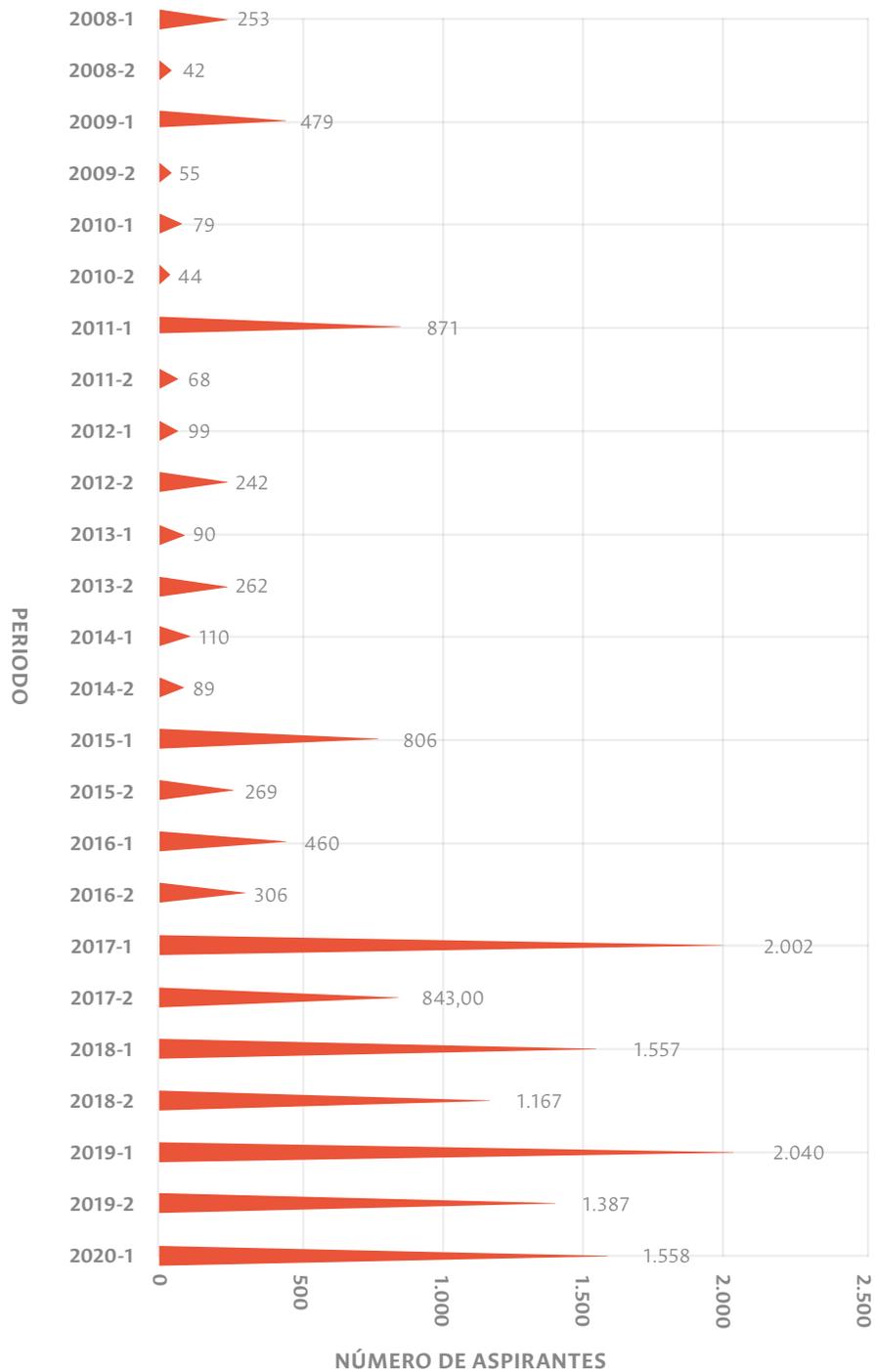
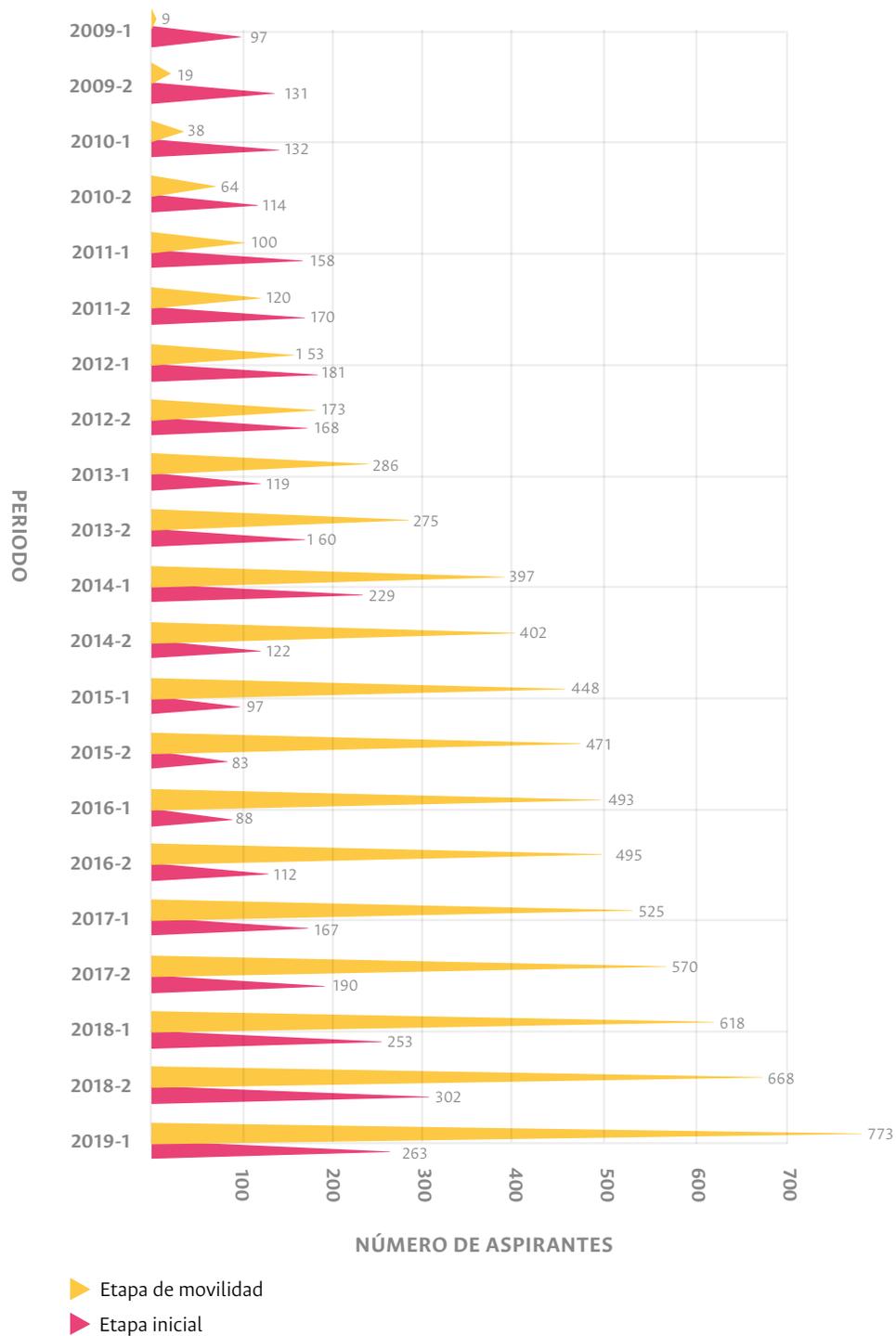


Gráfico 12. Evolución histórica del número de matriculados a pregrado



Fuente. Boletín Estadístico Sede Orinoquia

Formación Posgrado

Los posgrados desarrollados en el último trienio en la Sede Orinoquia a través de Convenios de Cooperación Académica con las sedes andinas de Bogotá, Medellín, Manizales y Palmira.

PROGRAMA	SEDE - CONVENIO	FACULTAD	AÑO / PERIODO DE INICIO
Especialización en Inter-ventoría de Proyectos y Obras II Cohorte	MEDELLÍN	ARQUITECTURA	2016-02
Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales	PALMIRA	INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN	2016-02
Especialización en Alta Gerencia I Cohorte	MANIZALES	ADMINISTRACIÓN	2017-02
Especialización en Alta Gerencia II Cohorte	MANIZALES	ADMINISTRACIÓN	2018-02
Maestría en Construcción	MEDELLÍN	ARQUITECTURA	2017-02
Especialización en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario	BOGOTÁ	DERECHO	2018-01
Especialización en Derecho Administrativo	BOGOTÁ	DERECHO	2019-01

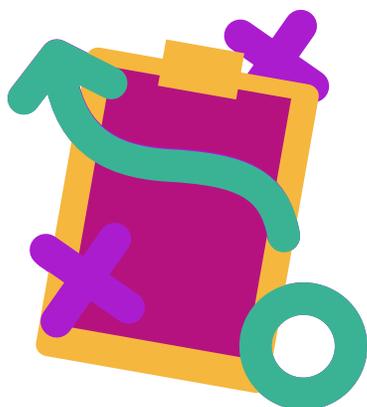
Boletín Estadístico Sede Orinoquia

La Investigación y la Extensión

La función misional de Investigación y Extensión, se desarrolla a través del Instituto de Estudios de la Orinoquia (IEO), que tiene como objeto desarrollar actividades de investigación y extensión en la Sede de Presencia Nacional Orinoquía en concordancia con las políticas de la Universidad Nacional de Colombia. Así mismo, le corresponde la gestión y coordinación del proceso de recursos y servicios bibliotecarios, publicaciones y laboratorios. El (IEO) fue creado mediante el Acuerdo 024 de 1997, emitido por el Consejo Superior Universitario como una unidad académica que desarrolla actividades de investigación, docencia y extensión interdisciplinaria, con el fin de promover y ejecutar actividades de investigación, docencia y extensión universitarias en la región de la Orinoquia. A través de este Instituto, la Universidad proyectó vincular las ciencias naturales y humanas, las artes y la tecnología, con la cultura y con los recursos y necesidades de la Orinoquia colombiana. Fundamentalmente, el Instituto se dedica a la promoción, orientación y coordinación de estudios

Líneas de Investigación

- Frontera territorio y paz
- Productos naturales de origen vegetal
- Historia sociocultural
- Agroclimatología y adaptación de pastos y cultivos forrajeros
- Transferencia tecnológica y manejo sostenible
- Ecología y conservación
- Nutrición de rumiantes



ESTRUCTURA DEL COMPONENTE ESTRATÉGICO

Inicios y contexto de la Sede Orinoquia

La Sede Orinoquia fue creada mediante el Acuerdo 40 del 23 de mayo de 1996 del Consejo Superior Universitario. Surge en el marco de la Política de Sedes de Frontera, bajo la Rectoría del Profesor Guillermo Páramo Rocha, al considerar fundamental llevar la Institución a las regiones de frontera del territorio nacional con labores de investigación, docencia y extensión a fin de participar eficazmente en la construcción de la nacionalidad colombiana mediante la integración de las grandes riquezas naturales y culturales del país, dentro del espíritu de fortalecimiento de la soberanía nacional.

Inicialmente la presencia de la Universidad se circunscribía al departamento de Arauca, por lo que en el momento de su creación se le denominó Sede Arauca, no obstante a partir del año 2005 la Universidad asume el enorme reto de ampliar su área de influencia a los departamentos de Arauca, Casanare, Guaviare, Guainía y Vichada, por lo cual cambia su designación a Sede Orinoquia, adquiriendo así una connotación regional en procura de la articulación y proyección integral con las dinámicas sociales, económicas y ambientales de estos territorios, en la búsqueda de dar respuesta a sus principales problemáticas y desafíos para alcanzar la modernidad y el desarrollo integral de esta promisoriosa y estratégica región del país. La Orinoquia es un territorio exuberante, majestuoso, imponente, ampliamente reconocido por su incalculable biodiversidad, sus reservas hídricas, así como minero energéticas, por ser catalogada despensa agroindustrial para Colombia. Por consiguiente, es enorme el compromiso y la responsabilidad de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Orinoquia en procura de trabajar y aportar en el desarrollo sustentable, focalizado en lo social, económico y ambiental de esta importante región.

En este contexto una de las prioridades de la Universidad es liderar la *estrategia de regionalización de la Sede*, aportando desde el cumplimiento de sus fines institucionales en la construcción de región, para participar así significativamente en el proyecto de construcción de nación. Lo anterior hará posible que la Sede trascienda plenamente las fronteras de la academia al generar y transferir conocimiento a la Región de la Orinoquia en la búsqueda de cerrar las brechas que restringen el desarrollo integral de esta región del país y por lo tanto, aportar en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Estructura de la Planeación en la UNAL

Por medio del Acuerdo 238 de 2017, del Consejo Superior Universitario, la Universidad Nacional de Colombia adopto su Régimen de Planeación y de Evaluación Permanente de Resultados. En este Acuerdo se define el Sistema de Planeación de la Universidad como el conjunto de talentos, capacidades, instrumentos, procesos, recursos, instancias y autoridades que se articulan adecuadamente con el propósito de planear y gestionar el desarrollo institucional a corto, mediano y largo plazo, garantizando el cumplimiento de los fines institucionales. Del mismo modo se establece que el Plan Estratégico Institucional (PLEi) y el Plan Global de Desarrollo (PGD), son los instrumentos del Sistema que orientan y facilitan a la comunidad universitaria el ejercicio de la planeación institucional. Mientras que el primero constituye la visión,

las políticas, los ejes estratégicos, los objetivos y las grandes metas que orientarán el desarrollo institucional en el largo plazo, el segundo se constituye en el instrumento de concreción de dicho Plan en cada uno de los periodos de gestión rectoral.

Por consiguiente, durante la vigencia 2018, la comunidad universitaria formuló el Plan Global de Desarrollo (PGD) 2019 – 2021: *“Proyecto cultural, científico y colectivo de nación”*. Así mismo de manera simultánea, avanzó en la formulación de su Plan Estratégico Institucional para el periodo 2019 – 2034, proceso que se espera continúe a lo largo de la vigencia 2020, de tal manera que su documento final sea presentado en diciembre de 2020 al Consejo Académico y al Consejo Superior Universitario para su adopción institucional.

El PGD 2019-2021 *“Proyecto cultural, científico y colectivo”* se estructura en los siguientes 4 ejes estratégicos:

Eje estratégico 1. Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo

Eje estratégico 2. Avanzar en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado.

Eje estratégico 3. La Universidad Nacional de Colombia, como proyecto cultural de la nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz, que se transforma y adapta permanentemente

Eje estratégico 4. Organización sistémica y efectiva que evoluciona a través del liderazgo colectivo

Para conocer más del PGD: <http://plei2034.unal.edu.co/pgd-2019-2021/>

Teniendo como marco de actuación el Plan Global de Desarrollo 2019-2021: *“Proyecto cultural, científico y colectivo de nación”*, la Dirección de Sede lideró de manera participativa durante el año 2019 la formulación del Plan de Acción de la Sede Orinoquia, denominado *“Gestión Integral del Territorio”*, como la hoja de ruta que orientará el desarrollo institucional de la Sede para las vigencias 2019, 2020 y 2021.

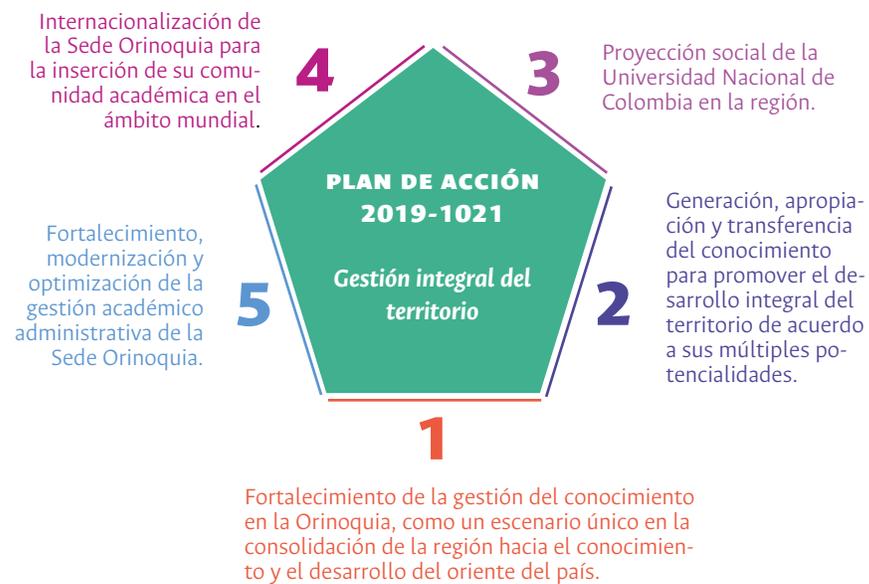
Es importante señalar que el Comité Académico Administrativo de la Sede de Presencia Nacional de Orinoquia, como máxima autoridad de dirección académica y administrativa de la Sede, en sesión realizada el 08 de agosto de 2019, Acta No. 16, aprobó los proyectos de inversión que integrarán el Plan de Acción de la Sede para el trienio 2019-2021 y su priorización jerárquica.

Líneas estratégicas del Plan de Acción de Sede

El objetivo general del Plan de Acción 2019 -2021: *“Gestión Integral del Territorio”* es: *“Fortalecer la generación, apropiación y transferencia de conocimiento en la Región Orinoquia, desde su cultura, biodiversidad y riqueza, para promover la gestión integral del territorio de acuerdo a su identidad social, sus saberes y sus múltiples potencialidades, contribuyendo a la construcción colectiva y cultural de nación”*. El valor total del Plan es del orden de **\$5.950.402.240**, de los cuales \$4.074.916.658 corresponden a recursos de la Sede, en tanto que \$1.875.485.582 serán transferidos por el nivel nacional de la Universidad, específicamente por la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Investigación, la Vicerrectoría General y la Dirección de Relaciones Exteriores:

TIPO DE RECURSO	VALOR
1.) Recursos transferidos por el nivel nacional	1.875.485.582
2.) Recursos aporte nación Sede Orinoquia	4.000.000.000
3.) Recursos propios Sede Orinoquia	74.916.658
VALOR TOTAL PLAN DE ACCIÓN SEDE ORINOQUIA 2019-2021	5.950.402.240

Gráfico 13. Líneas Estratégicas



Fuente. Construcción Propia

- 1. Fortalecimiento de la gestión del conocimiento en la Orinoquia, como un escenario único en la consolidación de la región hacia el conocimiento y el desarrollo del oriente del país.** Esta línea se estructura a partir de tres pilares fundamentales, el primero es el fortalecimiento de los programas académicos de pregrado y de posgrado, el segundo el fortalecimiento de la formación integral de la comunidad universitaria como ciudadanos éticos, con compromiso social y pensamiento crítico y el tercero el mejoramiento del bienestar de la Comunidad Universitaria.
- 2. Generación, apropiación y transferencia del conocimiento para promover el desarrollo integral del territorio de acuerdo a sus múltiples potencialidades.** A través de esta línea se busca el fortalecimiento del Instituto de Estudios de la Orinoquia (IEO), mediante la consolidación de la investigación y la extensión para la generación, intercambio, integración y aplicación del conocimiento científico y tecnológico en la Región Orinoquia, a fin de aportar significativamente en la solución de retos y problemáticas de interés regional.
- 3. Proyección social de la Universidad Nacional de Colombia en la región.** Considerando el momento histórico que vive el país, avanzando hacia la construcción de una paz estable y duradera, a partir de la de la implementación del Acuerdo final entre el Gobierno Nacional y la antigua FARC para la terminación del conflicto, la Sede Orinoquia dará continuidad a su iniciativa de fomentar comunidades autónomas, constructoras de paz, lo anterior a través de la implementación de un foco de pensamiento en la región Orinoquia en los ejes estratégicos de democracia, gobierno, paz y región.
- 4. Internacionalización de la Sede Orinoquia para la inserción de su comunidad académica en el ámbito mundial.** Por la posición geoestratégica de la Región Orinoquia, por su incalculable biodiversidad y gran potencial agroindustrial, esta región cobra gran protagonismo para la comunidad internacional, razón por la cual, la Sede a través de esta línea busca el fortalecimiento y la articulación de las relaciones exteriores de la Universidad desde lo local, regional, nacional e internacional.
- 5. Fortalecimiento, modernización y optimización de la gestión académico administrativa de la Sede Orinoquia.** Bajo una perspectiva interna, que apuesta por el fortalecimiento de su gestión académico administrativa, así como el mejoramiento de su cultura organizacional, ésta línea plantea el reto de la gestión de recursos externos para su fortalecimiento, crecimiento y proyección institucional, a la vez que constituye una apuesta decidida en el proceso de transformación hacia una cultura de innovación digital.

En ese orden de ideas, en el marco de las cinco líneas estratégicas mencionadas anteriormente, la Sede Orinoquia formuló los siguientes proyectos de inversión que constituyen su Plan de Acción 2019-2021, y que orientarán su trayectoria de desarrollo institucional para el periodo en mención:

#	PROYECTO DE INVERSIÓN	VALOR TOTAL	OBJETIVO GENERAL
1	Investigación para el cambio y el avance de la nación – Gestión integral del territorio Sede Orinoquia	900.000.000	Fomentar la integración de los procesos de formación, investigación y extensión de la Sede Orinoquia, a través del intercambio de conocimiento y de experiencias de la comunidad académica, que permita gestionar las oportunidades de cooperación nacional e internacional y el desarrollo de estrategias orientadas a implementar soluciones integrales a los retos de la nación.
2	Proyección y consolidación de la función de extensión de la Sede Orinoquia- “UN humaniza, innova y emprende”	1.162.000.000	Promover y gestionar el trabajo colaborativo, interna y externamente fomentando la conformación de alianzas nacionales e internacionales con los diferentes actores de los sistemas nacionales de investigación y extensión de la Universidad Nacional de Colombia, con el fin de incursionar estratégicamente en escenarios que articulen la academia, el Estado, las comunidades y el sector productivo.
3	Diseño del plan de ordenamiento, para el crecimiento y desarrollo de la infraestructura del campus de la Sede Orinoquia	122.000.000	Orientar el desarrollo de la infraestructura física del campus de la Sede Orinoquia en el mediano y largo plazo para la integración y el fortalecimiento de sus procesos de formación, investigación, e innovación social y tecnológica.
4	Mejoramiento, adecuación y ampliación de los espacios físicos de bienestar y administrativos de la Sede Orinoquia	430.000.000	Mejorar las condiciones de los espacios destinados a la atención de los usuarios en las áreas de bienestar y administrativas de la Sede Orinoquia, mediante demolición, remodelación y adecuación de las instalaciones existentes.
5	Estudios y diseños para el mejoramiento de la infraestructura física de la Sede Orinoquia.	396.000.000	Contar con los diseños técnicos requeridos para el mejoramiento de la infraestructura física de la Sede Orinoquia, para fortalecer el desarrollo colaborativo de la formación, la investigación y la extensión
6	Dotación del aula de gran formato para pregrado y posgrado (como contrapartida para proyecto de construcción de dicha obra que actualmente se está gestionando para que sea financiado con recursos del Sistema General de Regalías (SGR))	169.100.000	Adquirir la dotación de equipos multimedia y el mobiliario para el aula de gran formato de pregrado y posgrado de la Sede Orinoquia

#	PROYECTO DE INVERSIÓN	VALOR TOTAL	OBJETIVO GENERAL
7	Fortalecimiento de los valores éticos institucionales para la probidad y la transparencia en la Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia	120.000.000	Desarrollar acciones que fomenten una cultura enmarcada en los valores, la ética, probidad y la transparencia en la comunidad universitaria, mediante la generación de espacios de comunicación y dialogo constructivo, el acceso a la información, la atención y participación ciudadana para el mejoramiento de la gestión institucional y la formación de ciudadanos integrales.
8	Foco de pensamiento en democracia, gobierno, paz y región	174.916.658	Crear un Foco de Pensamiento como un espacio que desde la academia gestione el diálogo informativo, constructivo, de consenso y divulgación, orientado a identificar propuestas pertinentes en las temáticas de Región, Gobierno, Democracia y paz en la Orinoquia.
9	Laboratorios al servicio de la formación, la investigación, la extensión y la creación, Sede Orinoquia	100.000.000	Fortalecer las capacidades físicas, técnicas, tecnológicas y digitales del Sistema de Laboratorios de la Sede Orinoquia y promover su respuesta oportuna y de calidad de cara a las funciones de docencia, investigación, extensión, creación, innovación social e innovación tecnológica.
10	Generación de una cultura de aprendizaje e innovación digital para la modernización de servicios TICS, Gestión documental, divulgación y Biblioteca de la Sede Orinoquia	265.000.000	Fortalecer la infraestructura de las Tecnologías de la información y las comunicaciones de la Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia.
11	Construcción de escenario deportivo para la práctica de deportes acuáticos en la Sede Orinoquia	235.900.000	Fortalecer los espacios de bienestar de la comunidad universitaria, mediante la construcción de un escenario para la práctica de deportes acuáticos en la Sede Orinoquia.
	TOTAL	4.074.916.658	

Fuente. Banco de Proyectos BPUN

Es importante recordar que a los anteriores proyectos se sumarán los siguientes recursos del nivel nacional, de los cuales es beneficiaria la Sede Orinoquia:

#	PROYECTOS DE INVERSIÓN	VALOR TOTAL	OBJETIVO GENERAL
1.	Evaluación de la reforma académica de 2007: repensar los principios y los fines de la Universidad	30.000.000	Realizar una evaluación integral y recontextualización de la Reforma Académica plasmada en el Acuerdo 033 de 2007 a la luz de los fines últimos de la Universidad Nacional de Colombia.
2.	Fortalecimiento de la cultura organizacional desde el enfoque de generación de valor y mejora continua en la Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia.	158.288.127	Desarrollar una cultura organizacional desde el enfoque de generación de valor en los trámites, servicios y la gestión por procesos.
3.	Investigación y extensión como aporte a la solución de problemáticas nacionales	169.000.000	Fortalecer la investigación y la extensión en las sedes de la Universidad con los procesos de formación, en trabajo articulado con las sedes, la comunidad académica de la Universidad Nacional de Colombia y las regiones.
4.	Investigación para el cambio y el avance de la nación	308.000.000	Fomentar en todas las Sedes de la Universidad la integración de los procesos de formación, investigación y extensión, a través del intercambio de conocimiento y de experiencias de la comunidad académica, que permita gestionar las oportunidades de cooperación nacional e internacional y el desarrollo de estrategias orientadas a implementar soluciones integrales a los retos de la nación.
5.	Laboratorios al servicio de la formación, la investigación y la extensión	112.000.000	Fortalecer las capacidades físicas, técnicas, tecnológicas y digitales del Sistema de Laboratorios de toda la Universidad y promover su respuesta oportuna y de calidad.
6.	Avanzando hacia una sociedad del conocimiento desde la extensión	90.000.000	Avanzar en la construcción de una sociedad del conocimiento que aporte a la reconstrucción del tejido social y a la solución de los problemas locales, regionales y nacionales con ética y pertinencia.

#	PROYECTOS DE INVERSIÓN	VALOR TOTAL	OBJETIVO GENERAL
7.	Proyección del Sistema de Gestión Ambiental hacia requerimientos de campus ecosostenibles y mejoramiento continuo del desempeño ambiental de la UNAL orientado a sus ejes misionales.	184.856.484	Propender por la cultura ambiental desde la sostenibilidad y la dimensión ambiental dentro de los campus de la UNAL buscando mitigar los impactos ambientales y la preservación de la calidad de vida de las especies que los habitan.
8.	Fortalecimiento y articulación de las relaciones exteriores de la Universidad Nacional de Colombia desde lo local, regional, nacional e internacional – Sede de Presencia Nacional (SPN) Orinoquia (<i>Proyecto financiado por la Dirección de Relaciones Exteriores (DRE)</i> .)	123.340.971	Fortalecer el campo de las relaciones exteriores con el fin de asegurar la gestión de la movilidad y la investigación como formas de desarrollo de la cooperación nacional e internacional y el mejoramiento de los procesos relacionados con estas funciones.
9.	Acompañamiento para la autonomía y el aprendizaje colaborativo en la universidad que aprende - SPN Orinoquia. (<i>Proyecto financiado por la Vicerrectoría Académica</i>)	700.000.000	Favorecer las escuelas de tutores, los comités tutoriales y otras estrategias para el acompañamiento académico que favorezcan la disminución de la repitencia en las asignaturas de primeros semestre, la permanencia y el egreso a través del fomento en la autonomía de los estudiantes de la universidad que aprende
	TOTAL		1.875.485.582

Fuente. Banco de Proyectos BPUN

Para finalizar es conveniente destacar que la gestión de recursos externos constituye una prioridad estratégica de la actual Dirección de Sede dentro del Plan de Acción 2019-2021, con el fin de apalancar un crecimiento y desarrollo institucional pertinente, de calidad y de impacto local y regional, que es factible si se garantiza la sostenibilidad integral de la Sede Orinoquia en el mediano y largo plazo, acorde con las demandas y necesidades de los territorios que constituyen su área de influencia. En ese sentido se focalizará la gestión institucional en la formulación de proyectos que permitan captar recursos para el fortalecimiento de la Sede dadas las valiosas oportunidades derivadas del acuerdo logrado producto de las negociaciones entre el Presidente de la República, Iván Duque Márquez en cabeza del Gobierno Nacional y los estudiantes, docentes y directivos universitarios, a mediados de diciembre de 2018, en respuesta a las urgentes necesidades de la educación superior pública, mediante el cual

se destinarán más de 4,5 billones de pesos adicionales a la universidades públicas en el cuatrienio comprendido entre el 2019 al 2022, destinados a fortalecer la inversión y los instrumentos de oportunidades para los estudiantes. Del mismo modo los \$1.5 billones procedentes del recaudo de las regalías, que serán destinados a través del Sistema General de Regalías para mejorar la infraestructura física, planes de bienestar y capacidad investigativa de las Instituciones de Educación Superior Públicas.

RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO PLAN DE ACCIÓN DE SEDE 2019-2021 CON PLAN GLOBAL DE DESARROLLO 2019 – 2021: “PROYECTO CULTURAL, CIENTÍFICO Y COLECTIVO DE NACIÓN”

PROYECTO	RELACIONAMIENTO PGD 2019-2019
356 - FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL DESDE EL ENFOQUE DE GENERACIÓN DE VALOR Y MEJORA CONTINUA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE ORINOQUIA (Orinoquía)	<p><i>Eje Estratégico 4:</i> Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo</p> <p><i>Programa 10:</i> Ética para una comunidad universitaria integrada y solidaria</p> <p><i>Programa 11:</i> Fortalecimiento e integración de los sistemas de información para el mejoramiento de la gestión y la toma de decisiones basadas en evidencia</p> <p><i>Programa 13:</i> Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional</p>
359 - AVANZANDO HACIA UNA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO DESDE LA EXTENSIÓN	<p><i>Eje Estratégico 2:</i> Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado</p> <p><i>Programa 6:</i> Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento</p> <p><i>Eje Estratégico 3:</i> La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente</p> <p><i>Programa 7:</i> Comunidad Universitaria en nuestras 9 sedes, que aporta a la transformación de la sociedad, a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la Nación</p>

PROYECTO	RELACIONAMIENTO PGD 2019-2019
375 - PROYECCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL HACIA REQUERIMIENTOS DE CAMPUS ECO-SOSTENIBLES Y MEJORAMIENTO CONTINUO DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL DE LA UNAL ORIENTADO A SUS EJES MISIONALES.	<p><i>Eje Estratégico 4:</i> Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo</p> <p><i>Programa 14:</i> Desarrollo institucional sostenible</p>
393 - EVALUACIÓN DE LA REFORMA ACADÉMICA DE 2007: REPENSAR LOS PRINCIPIOS Y LOS FINES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	<p><i>Eje Estratégico 1:</i> Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo</p> <p><i>Programa 1:</i> Universidad como proyecto cultural y colectivo de nación que se transforma para formar seres integrales y autónomos, con actitudes ciudadanas, como agentes de cambio ético y cultural con responsabilidad social</p>
395 - INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN COMO APOORTE A SOLUCIÓN DE PROBLEMÁTICAS NACIONALES.	<p><i>Eje Estratégico 1:</i> Hacia una organización centrada en el aprendizaje colaborativo</p> <p><i>Programa 1:</i> Universidad como proyecto cultural y colectivo de nación que se transforma para formar seres integrales y autónomos, con actitudes ciudadanas, como agentes de cambio ético y cultural con responsabilidad social</p> <p>70%</p> <p><i>Eje Estratégico 2:</i> Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado</p> <p><i>Programa 6:</i> Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento</p>
408 - INVESTIGACIÓN PARA EL CAMBIO Y EL AVANCE DE LA NACIÓN – GESTIÓN INTEGRAL DEL TERRITORIO SEDE ORINOQUIA	<p><i>Eje Estratégico 2:</i> Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado</p> <p><i>Programa 6:</i> Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento</p>

PROYECTO	RELACIONAMIENTO PGD 2019-2019
417 - FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES ÉTICOS INSTITUCIONALES PARA LA PROBI-DAD Y LA TRANSPARENCIA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE ORINO-QUIA	<p><i>Eje Estratégico 4:</i> Organización sistémica y efectiva, que evolucio-na a través del liderazgo colectivo</p> <p><i>Programa 10:</i> Ética para una comunidad universitaria integrada y solidaria</p> <p><i>Programa 12:</i> Liderazgo colectivo y gobernanza universitaria</p> <p><i>Programa 13:</i> Transformación de la cultura organizacional y de la gestión institucional</p>
426 - PROYECCIÓN Y CON-SOLIDACIÓN DE LA FUNCIÓN DE EXTENSIÓN DE LA SEDE ORINOQUIA- “UN HUMANIZA, INNOVA Y EMPRENDE”	<p><i>Eje Estratégico 1:</i> Hacia una organización centrada en el apren-dizaje colaborativo</p> <p><i>Programa 1:</i> Universidad como proyecto cultural y colectivo de nación que se transforma para formar seres integrales y autóno-mos, con actitudes ciudadanas, como agentes de cambio ético y cultural con responsabilidad social</p>
445 - MEJORAMIENTO, ADECUACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LOS ESPACIOS FÍSICOS DE BIENESTAR Y ADMINISTRATI-VOS DE LA SEDE ORINOQUIA	<p><i>Eje Estratégico 4:</i> Organización sistémica y efectiva, que evolucio-na a través del liderazgo colectivo</p> <p><i>Programa 9:</i> Comunidad universitaria saludable, incluyente, diversa, dialogante y transformadora</p> <p><i>Programa 14:</i> Desarrollo institucional sostenible</p>
446 - ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA SEDE ORINOQUIA	<p><i>Eje Estratégico 4:</i> Organización sistémica y efectiva, que evolucio-na a través del liderazgo colectivo</p> <p><i>Programa 14:</i> Desarrollo institucional sostenible</p>

PROYECTO	RELACIONAMIENTO PGD 2019-2019
450 - GENERACIÓN DE UNA CULTURA DE APRENDIZAJE E INNOVACIÓN DIGITAL PARA LA MODERNIZACIÓN DE SERVICIOS TICS, GESTIÓN DOCUMENTAL, DIVULGACIÓN Y BIBLIOTECA DE LA SEDE ORINOQUIA	<p><i>Eje Estratégico 2:</i> Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado</p> <p><i>Programa 6:</i> Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento</p>
	<p><i>Eje Estratégico 4:</i> Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo</p> <p><i>Programa 11:</i> Fortalecimiento e integración de los sistemas de información para el mejoramiento de la gestión y la toma de decisiones basadas en evidencia</p>
	<p><i>Eje Estratégico 3:</i> La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente</p> <p><i>Programa 8:</i> Fortalecimiento de la participación de la universidad en la construcción de opinión pública informada, la apropiación social del conocimiento y la formulación de políticas públicas</p>
454 - DISEÑO DEL PLAN DE ORDENAMIENTO DEL CAMPUS DE LA SEDE ORINOQUÍA, PARA EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO RESPONSABLE DE SU INFRAESTRUCTURA FÍSICA.	<p><i>Eje Estratégico 4:</i> Organización sistémica y efectiva, que evoluciona a través del liderazgo colectivo</p> <p><i>Programa 14:</i> Desarrollo institucional sostenible</p>
471 - LABORATORIOS AL SERVICIO DE LA FORMACIÓN, LA INVESTIGACIÓN, LA EXTENSIÓN Y LA CREACIÓN, SEDE ORINOQUIA	<p><i>Eje Estratégico 2:</i> Avanzando en el futuro próximo hacia la investigación y creación artística como factor de desarrollo, innovación social, innovación tecnológica y emprendimiento con valor creado</p> <p><i>Programa 6:</i> Transformación cultural desde el reconocimiento y visibilización de las capacidades de la comunidad académica y sus relaciones, para responder a los retos de país, a través de la generación de nuevo conocimiento, el trabajo colaborativo e interdisciplinario, la creación artística, la innovación social y tecnológica y el emprendimiento</p>
486 - OBSERVATORIO EN FRONTERA, TERRITORIO Y PAZ DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SEDE ORINOQUIA - FASE II	<p><i>Eje Estratégico 3:</i> La Universidad, como proyecto cultural de la Nación, se orienta a la construcción, desde el conocimiento, de una sociedad flexible, sostenible y en paz que se transforma y adapta permanentemente</p> <p><i>Programa 7:</i> Comunidad Universitaria en nuestras 9 sedes, que aporta a la transformación de la sociedad, a través de la gestión del conocimiento y la cultura, y contribuye a la consolidación de la paz, la democracia, la inclusión social y el desarrollo integral con enfoque territorial, dentro del proyecto general de la Nación</p>

Bibliografía

- Competitividad, C. P. (2019). *Índice de Competitividad Departamental 2019*. Bogotá DC. Dane. (12 de 2007). *Revista de Información Básica*. Obtenido de Revista Virtual: http://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r4/articulo2_r4.htm
- Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Universidad Nacional de Colombia. (2019). *Boletín Estadísticos Sede Orinoquia*. Obtenido de <https://estadisticaun.github.io/BoletinOrinoquia/>
- Universidad Nacional de Colombia. (2019). *Plan Global de Desarrollo 2019-2021. Proyecto Cultural y Colectivo de Nación*. Bogotá DC.
- Universidad Nacional de Colombia, Sede Orinoquia. (2013). *Revista de Estadística e Indicadores 1997-2012*. 76.